



KALANI
finest natural home linen

JOB DESCRIPTION: “Marketing & Communication Officer” Temps Plein (remplacement de congé de maternité) à Genval

À PROPOS

Kalani est une marque et un e-commerce (www.kalani-home.com) de linge de maison, en coton certifié bio et Fairtrade, de haute qualité à prix doux. Kalani s'est engagée à rendre accessible à la majorité des personnes du linge de maison haut de gamme et produit de façon éthique et écologique, en bousculant le marché avec une stratégie de vente en direct via son propre e-shop et avec une transparence des prix unique au monde. Kalani est une jeune scale-up belge qui vend déjà dans plus de 12 pays européens et qui a un très gros potentiel de développement.

Missions

- Vous êtes l'interlocuteur privilégié pour les partenaires Marketing (actuels et futurs)
- Gestion du CRM de e-commerce
- Mise en place éventuelle et gestion d'e-mails automation
- Gestion du SEA (GoogleAds) et du SEO
- Mise à jour mensuelle des tableaux de bord Business et Marketing Digital
- Recherche et mise en place de nouveaux partenariats Marketing pour augmenter la notoriété de Kalani
- Participation au développement B2B avec partenaires
- Partage des responsabilités en Communication avec l'agence : création de contenus textes et visuels (Newsletters, articles de blog, vidéos pour les réseaux sociaux) et co-gestion des influenceurs(euses)
- Participation à des photo-shootings (si cela colle avec les dates)
- Participation occasionnelle à des événements (si cela colle avec les dates)
- Back-up Customer Service les après-midi et pendant les absences du Customer Care Officer
- Vous vous engagez à insuffler les valeurs et les engagements de développement durable de l'entreprise et la marque chez les partenaires
- Vous participez à la vie quotidienne et opérationnelle de la scale-up

Compétences requis

- Attrait pour le développement durable et l'écologie, envie d'évoluer au sein d'une marque engagée
- Excellente maîtrise orale et écrite de l'anglais et du français (bilingue). Un niveau intermédiaire/bon en néerlandais est souhaité
- Autonome et flexible
- Aisance avec les outils informatiques usuels (mails, Word, Excel, ...) et pouvoir s'adapter à l'utilisation d'un logiciel CRM et CMS de e-commerce. Connaissance de Canva et CapCut sont un plus
- Expérience dans le Marketing Digital et/ou la Communication sont des atouts

Ce que nous proposons

- Un contrat CDD pour un temps plein du 2/12/2024 au 25/4/25 (remplacement de congé de maternité)
- 26 jours de congé/an (sur base annuelle)
- Une fonction variée avec beaucoup d'autonomie et de flexibilité
- Un espace de travail moderne et chaleureux
- Une expérience enrichissante dans le cadre dynamique d'une scale-up (avec une mentalité de start-up) belge avec un scope européen
- Une approche humaine et respectueuse
- Une collaboration directe avec le fondateur et l'équipe existante

Lieu de travail

Genval Centre - Accessibilité : à 200m de la gare SNCB de Genval et de sa gare de bus. Parking aisé.

Comment postuler ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation par e-mail à Bruno :
job@kalani-home.com

Liens utiles

[Concept](#)
[Nos engagements](#)
[Article du Trends](#)
[Instagram](#)
[Facebook](#)