



KALANI
finest natural home linen

JOB DESCRIPTION: "Communication Officer" Mi-temps à Genval, Belgique

À PROPOS

Kalani est une marque et un e-commerce (www.kalani-home.com) de linge de maison, principalement en coton, certifié bio et Fairtrade, de haute qualité à prix doux. Kalani s'est engagée à rendre accessible, à la majorité des personnes, du linge de maison haut de gamme et produit de façon éthique et écologique, en bousculant le marché avec une stratégie de vente en direct via son propre e-shop et avec une transparence des prix unique au monde. Kalani est une jeune scale-up belge qui vend déjà dans plus de 12 pays européens et qui a un très gros potentiel de développement.

Missions

- Vous gérez les réseaux sociaux et création de contenus (Community management, stratégie de publication de posts, REELS, stories, réponses ou transferts des messages/questions, gestion/organisation des collaborations ...)
- Vous êtes l'un des interlocuteurs privilégiés pour la gestion des influenceurs.ses
- Vous rédigez et publiez des contenus pour le SEO/AEO (articles de blog et e-store)
- Vous participez à la création de contenus textes et visuels pubs
- Vous gérez la banque de photos / vidéos
- Vous faites du graphisme léger (création et mise à jour d'artworks ; étiquettes, website logos, layouts, pubs ...)
- Vous participez à la rédaction et planification de Newsletters
- Vous participez à l'organisation et la coordination des photo-shootings
- Vous participez à l'amélioration continue CRO en ce qui concerne le Look & Feel de l'e-store
- Vous participez occasionnellement à des événements (exemples : salons, formations, conférences, ...)
- Vous participez à la préparation et planification des newsletters
- Vous vous engagez à insuffler les valeurs et les engagements de développement durable de l'entreprise et la marque chez les partenaires
- Vous participez à la vie quotidienne et opérationnelle de la scale-up

Compétences requises

- Expérience dans la Communication requise (minimum 2-5 ans)
- Connaissance d'outils de graphisme et de montage tels que : Canva, CapCut, Illustrator, inDesign, Photoshop
- Excellente maîtrise orale et écrite (orthographe et syntaxe) du français, bonne maîtrise du néerlandais et de l'anglais
- Aisance avec les outils informatiques usuels (mails, Word, Excel, ...)
- Bonne adaptabilité à l'utilisation d'un logiciel CRM et CMS de e-commerce
- Expérience dans le e-commerce et le Marketing Digital sont un plus
- Autonomie, prise d'initiatives et flexibilité
- Attrait pour le développement durable et l'écologie, envie d'évoluer au sein d'une marque engagée

Ce que nous proposons

- Un contrat CDI pour un mi-temps à partir de fin janvier / début février 2025
- 26 jours de congé/an (sur base annuelle)
- Une fonction variée avec beaucoup d'autonomie et de flexibilité
- Un espace de travail moderne et chaleureux
- Une expérience enrichissante dans le cadre dynamique d'une scale-up (avec une mentalité de start-up) belge avec un scope européen
- Une approche humaine et respectueuse
- Une collaboration directe avec le fondateur et l'équipe existante

Lieu de travail

Genval Centre - Accessibilité : à 200m de la gare SNCB de Genval et de sa gare de bus. Parking aisé.

Comment postuler ?

Envoyez votre CV et lettre de motivation par e-mail à Bruno :
job@kalani-home.com

Liens utiles

[Concept](#)
[Nos engagements](#)
[Article du Trends](#)
[Instagram](#)
[Facebook](#)